

Lehrkraft: Wolfram Nugel

Leitfach: Evangelische Religionslehre

Rahmenthema: Religion in den Medien

Zielsetzung des Seminars:

Medien spielen eine zentrale Rolle in unserer Gesellschaft. Nicht nur zur Informationsbeschaffung, sondern auch zur Unterhaltung und Kommunikation. Wir leben in einer Mediengesellschaft. Im Seminar soll untersucht werden, wie Religion in der Medienlandschaft vorkommt: in den Printmedien, in Film(en) und Fernsehen und im Internet. Dabei soll ein breites Spektrum in den Blick genommen werden: Wie wird Religion in den Medien thematisiert? Wie präsentiert sich Religion (etwa die christlichen Kirchen oder der Islam) in den Medien (z.B. im Internet)? Welche religiösen Angebote werden in den Medien gemacht (z.B. Gebetsportale im Netz oder Online-Gottesdienste)? Wie wird Religion in Spielfilmen und Serien thematisch? Inwiefern wirkt Mediennutzung als Ersatzreligion?

Ferner sollen auch die eigenen Erfahrungen und Erwartungen der Schüler thematisiert werden.

Mögliche Themen für die Seminararbeiten:

1. Religiöse Motive in einer Fernsehserie/eines Spielfilms: z.B. Star Wars: Star Trek; Simpsons; Narnia; Harry Potter; Game Of Thrones
2. Wie präsentieren sich christliche Kirchen im Internet: exemplarische Untersuchung und Vergleich einer oder mehrere Webseiten.
3. Ich gehe lieber ins Kino als in die Kirche: Werden Medien zum Religionsersatz?
4. Kann man online Gottesdienst feiern?
5. Untersuchung kirchlicher Präsenz in den Medien: Radioandachten, Wort zum Sonntag; Kirchliche Zeitschriften
6. Pfarrerbilder und -klischees in Unterhaltungssendungen
7. Das Islambild in der Presse anhand von Beispielen