

Kurzbeschreibung zur Wahl eines P-Seminars durch die Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 10

Lehrer: Christian Schlick

Leitfach: WR

Projektthema: Fair – regional – nachhaltig: Organisieren und Durchführen von Managerinterviews und Unternehmensexkursionen

Inhalte und Methoden der allgemeinen **Studien- und Berufsorientierung**:

- **Selbstfindung**: Inwieweit habe ich mich mit der Berufs- und Studienwahl bisher befasst?; eigene Fähigkeiten und Interessen reflektieren; individuelles Beratungsgespräch
- **Recherchen über Studien- und Berufsfelder**; z.B. mit Hilfe des Internets; Exkursion zur Messe „Einstieg Abi“ geplant, Präsentation der Ergebnisse im Plenum; Diskussion über Berufsbilder und Beeinflussungen bei der Berufswahl (Selbst- versus Fremdbestimmung), **Realisierungsphase der Berufswahl**: Erstellen einer Bewerbungsmappe, Beispiele für Einstellungstests, Simulation eines Assessmentcenters; Training fürs Vorstellungsgespräch

Zielsetzung des **Projekts**, Begründung des Themas (ggf. Bezug zum Fachprofil):

- Reflexion von erfolgreichen Geschäftsmodellen, welche die Grundlage für eine **faire, nachhaltige oder sozial ausgewogene Unternehmensführung** sind
- Entdecken der **Erfolgsfaktoren** von Managern bzw. Unternehmern: Persönlicher Werdegang, Werte als Basis einer ethischen Unternehmensführung, Soft skills, unterschiedliche Führungsstile und Work-life-balance
- Weitergabe der gewonnenen Erkenntnisse an andere interessierte Klassen als Teilnehmer
- Förderung der **Kreativität und Selbständigkeit** bei der Auswahl vorbildlicher Manager sowie beim Organisieren und Durchführen der Interviews und Exkursionen
- Trainieren von **Schlüsselqualifikationen**: z.B. **Teamfähigkeit** bei der gemeinsamen Gestaltung der Veranstaltungen oder z.B. **Kommunikationsfähigkeit** bei Verhandlungen: Anfragen, Interviewtechnik, Präsentationstechnik, Öffentlichkeitsarbeit zum Vorstellen der Projektergebnisse

Zeitplan im Überblick (Aufteilung der allgem. Studien- und Berufsorientierung und der Projektarbeit):

11/1	<ul style="list-style-type: none"> - Startphase des Projekts: Verfeinern der Grundidee (Auswahl der Unternehmen, Recherche relevanter Geschäftsmodelle, Einbinden interessierter Klassen) - Ablaufplanung: Zielvereinbarung und Zeitplanung mit den Mitarbeitern → „Wer macht was bis wann?“ - Durchführungsphase: Organisieren und Durchführen der Interviews: sowohl am Gymnasium Olching als auch im Rahmen von Exkursionen; ggf. kann auch eine Messe besucht werden, auf der Kurzinterviews mehrerer Unternehmer stattfinden (z.B. „Heim und Handwerk“) - Veröffentlichen der Projektergebnisse: z.B. im Newsletter der Schule und im Jahresbericht, Entwerfen von Pressemitteilungen oder Gestalten einer Ausstellung - Einschub: Die Informationsbeschaffung und die Bewerbung (vorgezogen aus dem Bereich Berufs- und Studienwahl, um eine rechtzeitige Bewerbung zu ermöglichen)
11/2	Fortsetzung der Arbeiten von 11/1;
12/1	Berufs- und Studienwahl

Folgende außerschulischen Kontakte können/sollen im Verlauf des Seminars geknüpft werden:

- Verhandlungen und Interviews mit Managern und/oder Unternehmensinhabern
- Exkursionen mit Interviews vor Ort und anschließenden Betriebserkundungen
- Vorbereiten von Pressemitteilungen für die Lokalpresse
- Zusammenarbeit mit der IHK geplant (Messebesuch der „Heim und Handwerk“)

Weitere Bemerkungen zum Seminar: Es soll die Bereitschaft bestehen, sich auch außerhalb des Unterrichts für das Projekt zu engagieren. Es entsteht gelegentlich ein erhöhter Zeitbedarf; z.B. bei Exkursionen.